

「臺灣消費者預期與政策反應調查」新聞稿

民國 115 年 7 月 13 日

自 115 年 3 月以來，美伊戰爭推升國際能源價格並造成劇烈波動，透過運輸與石油相關原物料成本上升，對國內物價形成壓力。雖然政府大幅緩和國際能源價格對國內能源價格的傳遞，CPI 仍自 3 月起攀升。5 月 CPI 年增率升至 2.20%，中斷先前連續一年低於 2% 的走勢；6 月進一步升至 2.60%，核心 CPI 年增率亦升至 2.45%。同月，以新臺幣計價的進口物價指數年增率達 23.07%，顯示外部成本衝擊已對國內通膨形成明顯上行壓力。

中研院經濟所自 112 年 10 月起試行「臺灣消費者預期與政策反應調查」，其中一項主要內容為通膨預期調查。由於 CPI 變化與消費者實際感受可能存在落差，本調查同時衡量 CPI 與生活成本變化預期。自 115 年起改為按季施作，於每年 3、6、9 及 12 月進行，樣本來自中央研究院人文社會科學研究中心網路調查會員樣本庫，並透過抽樣、加權與統計檢定確認其在性別、年齡及地區上的代表性。

本次調查期間為 115 年 3 月 11 日至 3 月 29 日，有效樣本數為 2,324。結果顯示，63.17% 的消費者預期一年後生活成本將上升，平均預期漲幅為 8.77%；其中，交通與能源開銷及食物開銷（含外食）平均預期漲幅分別達 15.87% 與 12.54%。此外，92.91% 的消費者預期一年後 CPI 將上升，平均預期年增率為 2.20%，中位數為 1.75%；在預期 CPI 上升者中，52.42% 認為主因為大宗原物料價格可能上漲。雖然 3 月 CPI 年增率仍處於 1.20% 的相對低點，與 1 至 2 月平均年增率 1.23% 相近，但調查結果顯示，民眾對通膨的上行預期已先行升溫，領先於其後實際 CPI 通膨的上升。

在房價預期方面，30.65% 的消費者預期半年後房價水準大致不變，仍有 53.11% 預期房價將高於 3 月調查時的水準。這顯示，儘管房市在第七次信用管制後明顯降溫，交易量大幅萎縮，價格出現修正，但逾半數消費者對房價上漲的預期仍未反轉，雖然平均預期上升幅度僅 2.04%。

115 年 3 月的政策反應調查則針對普發現金一萬元之使用情形。網路調查顯示，截至 3 月，81.15% 的消費者已花用所領取之現金，但僅 36.26% 用於「原本沒有打算消費的用途」，初步估計邊際消費傾向（MPC）為 0.29。同步進行的市話與手機調查（有效樣本數 2,216）估計 MPC 為 0.15，與 112 年 10 月普發現金 6,000 元調查所得之 0.16 相近。整體而言，兩次普發現金的 MPC 均遠低於 1，顯示其對刺激消費或擴大內需的效果可能有限。

115 年 6 月執行的政策調查則針對國人的生養意願。初步未加權結果顯示，不願生養的前三大原因依序為「養育成本過高或薪資太低，經濟上無法負擔」、「房價過高」及「擔心原本生活模式被改變」。結果顯示，除了高養育成本與低薪資外，房價過高亦是不願生養的重要因素，政府在擬定改善少子化政策時，應同步考量平抑房價的長期措施。另外，12% 的消費者認為，政府針對每名子女提供每月 5,000 元、直到 18 歲的津貼，可增加生養誘因；但也有 35% 的消費者認為，每月津貼到一萬元都不足以構成生養誘因。